

Интернет-маркетолог

МИКРОСАН
электронный компонент

В ООО «Микросан»

от 40 000 руб. до вычета налогов

Требуемый опыт работы: 1–3 лет

Полная занятость, полный день

Обязанности:

1. Разработка и поддержка сайтов компании:
 - разработка ТЗ на разработку сайтов, лендингов;
 - взаимодействие с действующими и поиск новых подрядчиков на техническую реализацию проектов;
 - разработка контента (текстовый, фото, видео, графический);
 - организация продвижения корпоративных сайтов в социальных сетях и электронных каталогах;
 - разработка и проведение мероприятия по оптимизации сайта для поисковых машин;
 - осуществление управления таргетированной и контекстной рекламой;
 - организация и координация процессов мониторинга сайта (посещаемость, юзабилити, запросы, конверсии, выполнение целей), составление аналитических и статистических отчетов по работе, посещаемости и продвижению корпоративных сайтов.
2. SMM: Instagram, ВКонтакте, Facebook, OK.ru, YouTube.
 - продвижение брендов компании в социальных медиа;
 - подготовка контент-планов и информации и специализированного контента;
 - постановка задач для дизайнера и подрядчиков по работе с контентом;
 - проведение таргетированной рекламы и работа с лидерами мнений.
3. Продвижение с помощью инструментов контекстной рекламы. Яндекс / Google / E-mail / Messenger.

Требования:

- знание основ интернет продвижения;
- опыт работы в маркетинге от 6 месяцев;
- знание Яндекс-Директ и Google.AdWords;
- знание веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс-Метрика);
- умение вести группы в социальных сетях, работа с графическими ПО (CorelDraw, PhotoShop, Illustrator);
- умение планировать свою деятельность;
- навыки делового этикета и переписки;
- навыки телефонных переговоров, знание основ телефонного этикета.

Если Вы хотите развиваться в продажах и нацелены на результат – [отправьте](#) нам ваше резюме. Мы обязательно Вам ответим.